

Angaben für Medieneintrag / Data for media entry

FIRMA / FIRM

STRASSE / STREET

PLZ / ZIP CODE ORT / LOCATION

HALLE / HALL STAND NR. / STAND NO.

TELEFON / PHONE:

TELEFAX / FAX:

E-MAIL:

INTERNET:

Harms Mentzel
Fon: +49 / 69 / 2 47 88 - 478
Fax: +49 / 69 / 2 47 88 - 480
E-Mail: h.mentzel@DLG.org

DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstr. 122
60489 Frankfurt am Main
DEUTSCHLAND / GERMANY

EINTRAGUNG IN DIE OFFIZIELLEN AUSSTELLUNGSMEDIEN

Sie können Ihren Medieneintrag auch bequem online anmelden bzw. korrigieren unter www.agritechnica.com/onlineservice.html. Sie benötigen für das Login Ihre Kundennummer und Ihr Passwort.

Sortiername für die Einsortierung in das alphabetische Ausstellerverzeichnis:
(wird nicht gedruckt)

ABGABESCHLUSS: 5. JULI 2015

Allen Ausstellern, deren Formulare bis zu diesem Zeitpunkt eintreffen, wird ein Korrekturabzug zugeschickt.

Fragen zum Medieneintrag? Unter www.agritechnica.com/medieneintrag.html finden Sie umfangreiche Informationen und Hilfen zu den Anmeldeformularen.

A) OBLIGATORISCHER GRUNDEINTRAG

Der Eintrag in die offiziellen Ausstellungsmedien (Internet, Katalog, Elektronische Besucherinformation) ist für alle Aussteller und Mitaussteller der Agritechnica obligatorisch und kostenpflichtig (siehe Ausstellungsordnung II, 3.6 bzw. II, 6.6).

Preis: € 240,00

Im Preis enthalten sind:

Die Angaben zur Adresse der Firma (wie oben rechts), max. 7 Produkt-Stichwörter für die elektronischen Ausstellungsmedien und die sich daraus ergebenden Stichwörter im Print-Katalog (Details siehe Formular 4a des Mietantrages).

Jedes zusätzliche Stichwort kostet € 21,00

B) BAUSTEINE FÜR IHREN MEDIENEINTRAG

1. Produkt-Stichwörter

Produkt-Stichwörter erleichtern Ausstellungsbesuchern, potenziellen Geschäftspartnern und Kunden Ihre Firma zu finden. Wählen Sie Stichwörter, die zu Ihren Produkten bzw. Dienstleistungen am besten passen.

Alle Aussteller erhalten einen Korrekturabzug mit den uns vorliegenden Informationen, z.B. Produktstichwörter von Seite 4a des Mietantrages.

Bitte vervollständigen Sie die Informationen und schicken Sie den Bogen (auch wenn Sie keine Änderung vornehmen) an den DLG-Verlag zurück.

Sie können dies online auf www.agritechnica.com/onlineservice.html bearbeiten oder Ihre Wünsche per Fax oder E-Mail schicken.

(Bitte verwenden Sie nur die Stichwörter aus Seite 4a des Mietantrages. Selbst formulierte Stichwörter werden nicht übernommen.)

2. Logo

Ein Firmenlogo macht Ihren Eintrag prägnanter. Es wird im Katalog (in Schwarzweiß) und im Internet (in Farbe) veröffentlicht.

Preis: € 81,00 Ja, unser Logo soll veröffentlicht werden.
per E-Mail an: h.mentzel@DLG.org

Bitte senden Sie die Logos als digitale Datei bis spätestens **05.07.2015**.
Dateiformat: tif oder jpg, Auflösung mindestens 300 dpi.

ENTRY IN THE OFFICIAL EXHIBITION MEDIA

You can also submit or correct your media entry comfortably online at www.agritechnica.com/onlineservice-en.html. To log in you need your customer number and your password.

Short name for sorting in „Alphabetical list of exhibitors“:
(will not be printed)

DEADLINE: 5 JULY 2015

Proofs will be sent to all exhibitors whose media entry forms are received by this date.

Any questions about the media entry? You will find comprehensive support information about the order forms on the Internet under www.agritechnica.com/mediaentry.html.

A) COMPULSORY BASIC ENTRY

Entry of exhibitors and co-exhibitors of Agritechnica in the official exhibition-related media (Internet, catalogue, electronic visitors' information) is compulsory and has to be paid for. (See the exhibition regulations II, 3.6 or II, 6.6).

Price: € 240.00

The price contains:

address information of the company (see above on the right), a maximum of 7 product keywords for the electronic exhibition media and the resulting keywords in the print catalogue (see Form 4b of the space rental application for details)

A fee of € 21.00 will be charged for each additional keyword ticked

B) COMPONENTS OF YOUR MEDIA ENTRY

1. Product keywords

Product keywords make it easier for visitors to the exhibition, potential business partners and customers to find your firm. Select the keywords that match your products and services best.

We send proofs with the information available to us (for example the product keywords from page 4b of the stand rental application form) to all exhibitors.

Please complete the information and return the proof sheets to DLG-Verlag (even if you don't make any changes at all).

You can edit the proofs online at www.agritechnica.com/onlineservice-en.html or send us your wishes by fax or email.

(Please select only keywords from page 4b of the Space Rental Application. Any keywords you formulate yourself will not be accepted.)

2. Logo

A company logo highlights your entry. It will appear in the catalogue (black and white) and on the Internet (in colour).

Preis: € 81.00 Yes, publish our logo.
by e-mail to: h.mentzel@DLG.org

Logos have to be transmitted as digital data files (tif or jpg format with a resolution of at least 300 dpi). Submission deadline: **5 July 2015**.

3. Markennamen / Querverweise

Vertreiben Sie Produkte, die bekannter sind als Ihr Firmenname? Dann empfiehlt sich ein zusätzlicher Eintrag auch unter Ihre(m) Markennamen.

Preis: € 58,00 (je Markenname)

| Nr. | Markenname / Querverweis |
|-----|--------------------------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |

4. Zusätzliche Infotext-Zeilen für den Eintrag im Print-Katalog

Weiterer Infotext unter Ihrer Adresse im alphabetischen Verzeichnis des Katalogs konkretisiert z.B. Ihre Ausstellungsgegenstände, Ihr weiteres Produktionsprogramm usw.

Preis: € 32,00 (je angefangene Zeile mit max. 50 Zeichen, einschließlich Leerzeichen)

| | |
|----|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |
| 7. | |
| 8. | |

C) ERWEITERTER EINTRAG IM INTERNET

Buchungsschluss: 9. August 2015
Einsendeschluss Vorlagen: 16. August 2015
Laufzeit: 1. September 2015 bis 30. Juni 2017
Abbruchzahl: mind. 2 Mio. Page impressions zwischen September und Dezember 2015

1. Firmenprofil

Mit dem Firmenprofil setzen Sie sich positiv von anderen Ausstellern ab. Stellen Sie Ihre Firma detaillierter vor. Unterstreichen Sie Ihre besonderen Stärken, z.B. mit Angaben zu Produktpalette, Spezialgebieten oder Ihrer Firmmentradition.

Preis: € 145,00

Platzierung:
auf www.agritechnica.com bei Aufruf Ihres Eintrags über die Rubrik „Aussteller-Datenbank“

Ja, wir möchten ein Firmenprofil buchen.

Der Text (max. 1000 Zeichen):

liegt anbei
 folgt bis _____.____.2015 (per E-Mail an: h.mentzel@DLG.org)

2. Produktfokus

An exponierter Stelle präsentieren Sie den Online-Besuchern Ihre zwei wichtigsten Produkte - bereits Wochen vor Beginn der Ausstellung in Hannover. Angeregt durch diese „virtuelle Ausstellung“ können die Interessenten den Besuch Ihres Standes fest einplanen.

Preis: € 145,00

Platzierung:
auf www.agritechnica.com in Rubrik „Produktfokus“ (Aussteller-Datenbank) und bei Aufruf Ihres Eintrags

Ja, wir möchten einen Produktfokus buchen.

Die beiden Texte:

liegen anbei; folgen bis _____.____.2015
als Word-Datei, max. 750 Zeichen pro Produkt

Die Abbildungen liegen anbei:

folgen bis _____.____.2015
als jpg oder gif, max. 300 x 300 Pixel

Bitte senden Sie Texte und Abbildungen per E-Mail an: h.mentzel@DLG.org

3. Brand names / Cross references

Do you sell products that are better known by their brand name? Then choose a short special catalogue entry under your brand name(s).

Price: € 58.00 (per brand name)

| Nr. | Brand / cross reference |
|-----|-------------------------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |

4. Additional info text lines in the print catalogue

Specify your exhibits or further production programmes etc. by adding additional info text to the address in the alphabetical list of exhibitors.

Price: € 32.00 (per line, max. 50 characters, incl. blanks)

| | |
|----|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |
| 7. | |
| 8. | |

C) ENHANCED INTERNET ENTRY

Deadline for booking: 9 August 2015
Submission deadline of data files: 16 August 2015
Running time: 1 September 2015 to 30 June 2017
Visits: At least 2 million page impressions between September and December 2015

1. Company profile

With the company profile you will stand out positively against other exhibitors. You can give detailed information about your company. You may stress your company's particular strengths, e.g. with details of product range, fields of specialisation or your company's tradition.

Price: € 145.00

Position:
www.agritechnica.com; appears when your basic Internet entry is accessed via the heading „Exhibitor database“

Yes, we want to book a company profile.

Text (max 1000 characters):

enclosed;
 will be sent not later than _____.____.2015 (e-mail to: h.mentzel@DLG.org)

2. Product focus

Present your two most important products to online visitors at a prominent position – even weeks before the exhibition in Hanover starts. This “virtual exhibition” inspires potential customers to visit your stand.

Price: € 145.00

Position:
under www.agritechnica.com; in the section “Product focus” (exhibitor database) and also when your basic Internet entry is accessed

Yes, we want to book a product focus

Both texts:

enclosed; will be sent not later than _____.____.2015
as Word data file (max. 750 characters each product)

Pictures:

will be sent not later than _____.____.2015
as jpg or gif data file (max 300 x 300 pixels)

Please send the texts and pictures via e-mail to: h.mentzel@dlg.org

3. Top-Eintrag – Superstichwort

Der Top-Eintrag ist ein Verweis auf Ihre Firma an besonders exklusiver Stelle innerhalb der „Aussteller-Datenbank“: Bei jedem Recherche-Zugriff auf Produkte in der von Ihnen gebuchten Produktgruppe, erscheint Ihre Firma als Favorit an oberster Stelle: unter den ersten 5 Suchergebnissen! So bleiben Sie sicher im Blickkontakt Ihrer Zielgruppe.

Preis: € 549,00

Platzierung:

auf **www.agritechnica.com**; innerhalb der „Aussteller-Datenbank“ unterhalb des Suche-Fensters

Ja, wir möchten einen Top-Eintrag buchen.

Platzierung bitte in folgender Produktgruppe:

(Bitte wählen Sie die gewünschte Produktgruppe (Gruppe 1-49) aus der Liste „Produktverzeichnis“ (4a), z.B.: „Gruppe 2: Mobile Landtechnik“ usw.)

C) ORGANISATORISCHE DATEN

Rechnungsadresse:

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Ansprechpartner für Rückfragen zum Medieneintrag / Korrekturbogen:

Ansprechpartner/Funktion: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. zum Zeitpunkt der Ausstellung. Die vorstehend erteilte Bestellung erfolgt unter ausdrücklicher Anerkennung der „Allgemeinen Bedingungen für den Medieneintrag“.

3. Top entry – Super keyword

The top entry is a reference to your company at a particularly outstanding position in the exhibitor database. Each research access to products of the product group in which you have booked your Top entry's super keyword will show your company entry as a favourite in a highly position: among the first 5 search results! Thus you will catch your target group's eye.

Price: € 549.00

Position:

www.agritechnica.com; in the „Exhibitors database“ below the search field

Yes, we want to book a top entry

Please position the top entry in the following main product group:

(Please choose the product group (group 1 to 49) from the list „Product index“ (Form 4b), e.g.: „2. Mobile loading machines“ etc.)

D) ORGANISATIONAL DATA

Invoice address:

Company: _____

Street: _____

Zip Code/Location: _____

Contact person for queries about media entry / proof:

Contact person: _____

Phone: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

All prices listed are subject to VAT at the time of the exhibition. The above order is made by explicit recognition of the “General Conditions of Media Entries”.

Ort/Datum / Place and Date

Firmenstempel und Unterschrift / Company stamp and signature

Harms Mentzel

Fon: +49 / 69 / 2 47 88 - 478

Fax: +49 / 69 / 2 47 88 - 480

E-Mail: h.mentzel@DLG.org

DLG-Verlag GmbH

Eschborner Landstr. 122

60489 Frankfurt am Main

DEUTSCHLAND / GERMANY

FIRMA / FIRM

STRASSE / STREET

PLZ / ZIP CODE ORT / LOCATION

HALLE / HALL STAND NR. / STAND NO.

TELEFON / PHONE:

TELEFAX / FAX:

E-MAIL:

ANSPRECHPARTNER / PERSON IN CHARGE:

UMSATZSTEUERIDENTNUMMER / VAT ID:

KATALOG-ANZEIGEN UND INTERNET-BANNERWERBUNG

A) ANZEIGEN FÜR KATALOG UND WEGWEISER

Im Offiziellen Ausstellungskatalog informieren sich die Entscheider der Agrarbranche. Als ständiger Begleiter während der Agritechnica leistet er wertvolle Orientierungshilfe vor Ort und zieht die Fachbesucher auf Ihren Stand. Außerdem wird der Katalog zwei Jahre lang als Branchen-Adressbuch intensiv genutzt. Diese hervorragende Zielgruppe erreichen Sie über Ihre Werbeschaltung im Agritechnica-Katalog. Steigern Sie die Wirkung Ihrer Firmeneintragen mit einer Anzeige. Mit dem Wegweiser erreichen Sie sogar jeden Ausstellungsbesucher, denn er wird kostenlos verteilt.

1. Katalog

Auflage: 25.000, ca. 2.800 Ausstellereinträge

Termine: Buchungsschluss: 9. August 2015
Druckunterlagenschluss: 16. August 2015

| Innenteil Anzeige Format | Breite x Höhe | 4-farbig | | Schwarzweiß | |
|-----------------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|-------|
| | | Preis | Preis | Preis | Preis |
| 1/1 Seite | (100 x 186 mm) | ☐ € 2.649,00 | ☐ € 1.659,00 | | |
| 1/2 Seite | (100 x 93 mm) quer | ☐ € 1.679,00 | ☐ € 1.049,00 | | |
| | (50 x 186 mm) hoch | ☐ € 1.679,00 | ☐ € 1.049,00 | | |
| 1/4 Seite | (100 x 47 mm) quer | ☐ € 1.149,00 | ☐ € 719,00 | | |
| | (50 x 93 mm) hoch | ☐ € 1.149,00 | ☐ € 719,00 | | |

Sonderplatzierungen (4-farbig)

| Anzeigen-Platz | Preis |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> 2. Umschlagseite | € 5.199,00 |
| <input type="checkbox"/> 3. Umschlagseite | € 3.799,00 |
| <input type="checkbox"/> 4. Umschlagseite | € 6.569,00 |
| <input type="checkbox"/> Umschlagklappe vorn (innen) | € 3.709,00 |
| <input type="checkbox"/> Umschlag vorn: Bei Lageplan | € 4.539,00 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige nach Inhaltsregister | € 3.479,00 |
| <input type="checkbox"/> Umschlag hinten: Bei Nutzer-Schnellhilfe | € 3.489,00 |
| <input type="checkbox"/> Karton-Seite: Kapitel-Deckblatt (4/5 Vorderseite) | € 3.479,00 |
| <input type="checkbox"/> Karton-Seite: Kapitel-Deckblatt (1/1 Rückseite) | € 3.479,00 |

2. Wegweiser (4-farbig)

Auflage: 250.000

Verteilung: in allen Eingängen kostenlos für alle Messebesucher erhältlich

Inhalt: Großer Geländeplan mit Hallen zur Orientierung; Fachprogramm

Termine: Buchungsschluss: 9. August 2015
Einsendeschluss: 16. August 2015

Firmenlogo (30 x 15 mm)
mit Standnummer auf großem Geländeplan € 399,00

Exklusive Platzierung! Die Anzahl der Logos, die auf den Plan gedruckt werden können, ist limitiert.

Die Vergabe der Position des Logos auf dem Plan erfolgt nach der Reihenfolge des Bestelleingangs.

CATALOGUE ADVERTISEMENTS AND BANNER ADVERTISING ON THE INTERNET

A) ADVERTISEMENTS FOR CATALOGUE AND EXHIBITION GUIDE

Decision-makers from the agricultural branch use the official exhibition catalogue to gather information. As a constant companion during Agritechnica the catalogue is a valuable orientation aid and attracts visitors to your stand. For two years, the catalogue is used intensively as a branch directory as well. You can reach this excellent target group by placing an advertisement in the official Agritechnica catalogue. With an advertisement you will enhance the impact of your company entries. The Exhibition Guide will reach all exhibition visitors, since the flyer is free of charge.

1. Catalogue

Circulation: 25,000, approx. 2,800 exhibitor entries

Dates: Deadline for booking: 9 August 2015
Deadline for submission of printing copy: 16 August 2015

| Inside Format | Width x height | 4-colour | | black/white | |
|------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------|-------|
| | | Price | Price | Price | Price |
| 1/1 page | (100 x 186 mm) | ☐ € 2,649.00 | ☐ € 1,659.00 | | |
| 1/2 page | (100 x 93 mm) horizontal | ☐ € 1,679.00 | ☐ € 1,049.00 | | |
| | (50 x 186 mm) upright | ☐ € 1,679.00 | ☐ € 1,049.00 | | |
| 1/4 page | (100 x 47 mm) horizontal | ☐ € 1,149.00 | ☐ € 719.00 | | |
| | (50 x 93 mm) upright | ☐ € 1,149.00 | ☐ € 719.00 | | |

Special positions (4-colour)

| Position | Price |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> Inside front cover | € 5,199.00 |
| <input type="checkbox"/> Inside back cover | € 3,799.00 |
| <input type="checkbox"/> Back cover | € 6,569.00 |
| <input type="checkbox"/> Front cover flap (inside) | € 3,709.00 |
| <input type="checkbox"/> Front cover: with site-plan | € 4,539.00 |
| <input type="checkbox"/> Advertisement after table of contents | € 3,479.00 |
| <input type="checkbox"/> Back cover: with quick guide for use | € 3,489.00 |
| <input type="checkbox"/> Card page: chapter cover (4/5 front page) | € 3,479.00 |
| <input type="checkbox"/> Card page: chapter cover (1/1 back page) | € 3,479.00 |

2. Exhibition Guide (4-colour)

Circulation: 250.000

Distribution: distributed for free in all entrances for each visitor of the fair

Content: Big fairground map with halls for orientation, technical programme

Dates: Deadline for booking: 9 August 2015
Deadline for submission: 16 August 2015

Company logo (30 x 15 mm)
with stand number on the big fairground map € 399.00

Exclusive positioning! Space for logos to be printed on the map is limited.

Therefore the assignment of the position on the map will be granted according to the date of the incoming orders.

B) INTERNET

Die Internet-Adresse www.agritechnica.com wird in den Monaten vor und während der Ausstellung das weltweit branchenstärkste Medium für Landtechnik sein. Beziehen Sie Ihre Agritechnica-Internet-Präsenz von Anfang an in Ihren Marketing-Mix mit ein. Durch offensive Bannerwerbung und clevere Verlinkung kann Ihre eigene Homepage von den zahlreichen Recherchezugriffen profitieren.

Abbruchzahl: mind. 200.000 Page Impressions
je Banner

Laufzeit: 1. September 2015 bis 29. Februar 2016

Termine: Buchungsschluss: 9. August 2015
Einsendeschluss Vorlagen: 16. August 2015

Fragen zur Online-Werbung? Unter www.agritechnica.com finden Sie umfangreiche Informationen und Hilfen zu den Werbemöglichkeiten auf den Internetseiten der Agritechnica.

Weitere Informationen: Herr Mentzel, Telefon: 0049/(0)69/24 788-478; Fax: -480; E-Mail: h.mentzel@DLG.org

Banner

Banner - ob statisch oder animiert - sind die Klassiker der Online-Werbung. Sechs Monate lang werden Ihre Banner auf den Agritechnica-Internetseiten zu finden sein. Sie haben die Wahl zwischen Skyscrapern, Verticals und Buttons. **Platzierung:** auf www.agritechnica.com; rotierend. Informieren Sie sich zusätzlich mithilfe des Glossars auf www.agritechnica.com.

| Banner-Format | Breite x Höhe | www.agritechnica.com in allen Rubriken (inkl. Start/Home) außer Ausstellerbank (ca. 230.000 Page Impressions im Banner) | www.agritechnica.com in Rubrik Ausstellerbank (ca. 200.000 Page Impressions im Banner) |
|----------------|-----------------|--|---|
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | <input type="checkbox"/> EUR 2.249,00 | |
| Vertical 1 | 120 x 240 Pixel | <input type="checkbox"/> EUR 1.509,00 | |
| Vertical 2 (A) | 120 x 240 Pixel | | <input type="checkbox"/> EUR 1.479,00 |
| Vertical 2 (B) | 120 x 240 Pixel | | <input type="checkbox"/> EUR 1.479,00 |
| Button | 120 x 90 Pixel | <input type="checkbox"/> EUR 1.249,00 | <input type="checkbox"/> EUR 1.159,00 |

Bannerdatei (als gif oder jpg, max. 100 KB) liegt
 anbei folgt bis spätestens _____.____.2015

Rabatte

Kombi-Rabatt: Anzeigenbücher (Katalog und/oder Wegweiser) erhalten 10% Rabatt auf den Banner-Preise!

C) MERKLISTEN AUS ONLINE-AUSSTELLERDATENBANK

Nutzer des Online-Katalogs können Aussteller aus der Trefferliste markieren. Diese werden automatisch zu einer ausdrückbaren Merkliste mit Hallenplänen zusammengestellt. So erhalten die Besucher ihren individuellen Messe-Guide und können ihren Agritechnica-Rundgang besser planen.

Merklisten-Footeranzeige

Mit einer Kleinanzeige auf den Merklisten fallen Sie stark auf.

Preis: 349,00 €

Format/Platzierung:

Breite x Höhe: 60 x 25 mm, unten auf individuell ausgedruckter Merkliste aus Ausstellerdatenbank (www.agritechnica.com)

Ja, wir möchten eine Merklisten-Footeranzeige buchen
Die Anzeige folgt als Bild (jpg) bis 26.08.2015 (per E-Mail an: h.mentzel@DLG.org)

D) ORGANISATORISCHE DATEN

Rechnungsadresse:

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Ansprechpartner für Rückfragen zum Medieneintrag:

Ansprechpartner/Funktion: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. zum Zeitpunkt der Ausstellung. Die vorstehend erteilte Bestellung erfolgt unter ausdrücklicher Anerkennung der „Allgemeinen Bedingungen für den Medieneintrag“.

B) INTERNET

In the months until and during the exhibition, www.agritechnica.com will be the most important medium in the world of Agricultural Machinery. Include your presence at Agritechnica in your marketing mix right from the start. Through proactive banner advertising and sophisticated links your homepage will benefit from many visitors.

Visits: At least 200,000 page impressions
per Banner

Running time: 1 September 2015 to 29 February 2016

Dates: Deadline for booking: 9 August 2015
Submission deadline of data files: 16 August 2015

Do you have any questions about online advertising? You will find comprehensive support and information about possible advertisements on the Internet under www.agritechnica.com.

Further information: Mr. Mentzel, Telephone: 0049/(0)69/24 788-478; Fax: -480; e-Mail: h.mentzel@DLG.org

Banners

Banners – whether static or animated – are classics of online advertisement. Your banners will be placed on the Agritechnica Internet pages for six months. You may choose between skyscrapers, verticals and buttons. **Position:** under www.agritechnica.com; placement rotating. Get additional information about banners etc. in the glossary under www.agritechnica.com.

| Banner format | Width x height | www.agritechnica.com in all sections (incl. start/home) except of exhibitor database (ca. 230.000 page impressions per banner) | www.agritechnica.com in section exhibitor database (ca. 200.000 page impressions per banner) |
|----------------|-----------------|---|---|
| Skyscraper | 120 x 600 pixel | <input type="checkbox"/> EUR 2,249.00 | |
| Vertical 1 | 120 x 240 pixel | <input type="checkbox"/> EUR 1,509.00 | |
| Vertical 2 (A) | 120 x 240 pixel | | <input type="checkbox"/> EUR 1,479.00 |
| Vertical 2 (B) | 120 x 240 pixel | | <input type="checkbox"/> EUR 1,479.00 |
| Button | 120 x 90 pixel | <input type="checkbox"/> EUR 1,249.00 | <input type="checkbox"/> EUR 1,159.00 |

Banner files (as gif or jpg format, max. 100 kB)
 enclosed will be sent not later than _____.____.2015

Discounts

Combination discount: Book advertisements in the catalogue and/or in the Exhibition Guide and receive 10% discount on the banner price!

C) SELECTION LIST FROM ONLINE EXHIBITOR DATABASE

Users of the online catalogue can highlight exhibitors on the hitlist. These selections will be compiled automatically to form a printable list which includes plans of the halls. This will enable visitors to plan their own tour of the Agritechnica with an individual fair guide.

Footer ad on selection list

With your small ad on the selection lists your company will attract special attention.

Price: 349.00 €

Format/Position

Width x height: 60 x 25 mm, on the bottom of the individually printed selection list from the exhibitor database (www.agritechnica.com)

Yes, we want to book a footer ad on selection list
The ad will be sent as jpg picture not later than 26 august 2015
(e-mail to: h.mentzel@DLG.org)

D) ORGANISATIONAL DATA

Invoice address:

Company: _____

Street: _____

Zip Code/Location: _____

Contact person for queries about media entry:

Contact person: _____

Phone: _____

E-Mail: _____

All prices listed are subject to VAT at the time of the exhibition. The above order is made by explicit recognition of the "General Conditions of Media Entries".

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DEN MEDIENEINTRAG

Obligatorischer Medieneintrag für Aussteller und Mitaussteller

Grundlage für den obligatorischen Medieneintrag sind die Bestimmungen in den Teilnahmebedingungen der Agritechnica 2015. Mit der Unterzeichnung des Mietantrages erkennt der Aussteller dies rechtsverbindlich an. Die in den Bestellformularen für Serviceleistungen (hier: Medieneintrag) enthaltenen Bestimmungen sind Bestandteil des Vertrages über die Ausstellungsteilnahme. Einseitige Vorbehalte oder Bedingungen werden nicht berücksichtigt. Zusätzliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform (siehe Teilnahmebedingungen II, 1).

Der Eintrag in die offiziellen Ausstellungsmedien (Katalog, Internet, Elektronische Besucherinformation) ist gemäß Ausstellungsordnung (II, 3.6; II, 6.6) für alle Aussteller und alle Mitaussteller obligatorisch und kostenpflichtig. Anspruch auf eine Eintragung haben diejenigen Firmen, die eine Standbestätigung von der DLG als Veranstalter erhalten haben. Der Hauptaussteller ist in allen Punkten für den oder die Mitaussteller verantwortlich.

Preise und Termine

Die Kosten und Termine für die obligatorische Eintragung im offiziellen Ausstellungskatalog sowie in den elektronischen Ausstellungsmedien ergeben sich aus den Medieneintrag-Anmeldeunterlagen (bitte Bestellformulare [1a] und [1b] aus dem Serviceheft verwenden) und aus der Ausstellungsordnung. Aussteller, die ihren Katalogeintrag nicht fristgerecht einsenden, werden nach den Daten aus dem Mietantrag kostenpflichtig aufgenommen. Die Medieneintragskosten fallen auch in diesem Fall in voller Höhe an.

Firmenlogos

Firmenlogos können im „Alphabetischen Ausstellerverzeichnis“ des Katalogs nur rechts vom Eintragungstext und in einer Breite von max. 30 mm platziert werden. Die Eintragungen im Katalog lassen sich gegenüber der in den Anmeldeunterlagen vorgegebenen Form nicht erweitern. Weitere Produktkategorien können ebenfalls nicht aufgenommen werden. Falls bei Buchung eines Logos auf dem Formular [1a] bis zum Abgabeschluss keine Bilddatei an den DLG-Verlag gesendet wird, nutzt der Verlag das aktuellste ihm vorliegende Logo.

Korrekturabzüge

Jeder Aussteller erhält für seinen Medieneintrag einen Korrekturabzug übersandt, sofern die Daten bis zum Abgabeschluss (5. Juli 2015) beim Verlag eingehen. Die Rücksendung des Korrekturbogens muss bis spätestens 17. August erfolgen. Der Korrekturbogen enthält eine Frist für die Rücksendung. Sollte der DLG-Verlag den Korrekturbogen nicht bis zum genannten Termin erhalten, geht er von der Richtigkeit der Daten aus und übernimmt diese für den Medieneintrag.

Full-Service-Stand

Das Full-Service-Stand-Angebot beinhaltet u.a. den „Obligatorischen Grundeintrag“ (Firmeneintrag, 7 Produkt-Stichwörter für elektr. Ausstellungsmedien und Katalog). Darüber hinaus gebuchte Bauelemente für den Medieneintrag wie Logo, zusätzliche Produkt-Stichwörter usw. werden mit gesonderter Rechnung zum jeweiligen Einzelpreis in Rechnung gestellt.

Rücktritt

Tritt ein Aussteller vom Vertrag zurück, so ist die Abmeldung für die Aufnahme in die Ausstellungsmedien direkt dem DLG-Verlag umgehend schriftlich mitzuteilen.

Auftragsannahme und Gewährleistung

Firmen, die der Ausstellungsleitung nicht als Aussteller gemeldet wurden, sind, soweit es sich nicht um spezielle Firmen des Dienstleistungsgewerbes (Verkehr, Banken, Transport, Hotel- und Gaststättenbetriebe) handelt, von einer Veröffentlichung in den Ausstellungsmedien ausgeschlossen. Bei Erteilung von Aufträgen getroffene mündliche Absprachen sind auf dem Bestellformular zu vermerken; sie werden aber erst durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich. Eintragungsaufträge werden ansonsten vom Verlag nicht bestätigt. Verlag und Herausgeber behalten sich vor, Aufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer Form oder ihrer Herkunft abzulehnen oder wenn der Inhalt gegen Gesetz oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für Verlag und Herausgeber unzumutbar ist. Die Ablehnung des Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Bei Nichtveröffentlichung einer Anzeige oder Eintragung, teilweise oder ganz unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck sowie bei falscher Platzierung oder Angabe falscher Hallen- und Standnummern und sonstigen Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Eintragung beeinträchtigt wurde. Jegliche Schadenshaftung ist auf einen voraussehbaren Schadensumfang beschränkt und der Höhe nach auf das für die betreffende Eintragung zu zahlende Entgelt begrenzt. Die Haftung des Verlages für sich und seine Erfüllungshelfer für fahrlässiges Verhalten ist in jedem Falle ausgeschlossen. Eine Haftung des Verlages für ausdrücklich zugesicherte Eigenschaften bleibt unberührt. Höhere Gewalt entbindet den Auftragnehmer von der Leistung im Rahmen der eingetretenen Hemmnisse. Der Empfang dieser Unterlagen vermittelt keinen Anspruch auf Zuteilung eines Ausstellungsstandes.

Zahlungsbedingungen

Die vom Verlag ausgestellte Rechnung für den Medieneintrag ist nach Erhalt sofort netto Kasse zahlbar. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, ohne zu den in § 4 des Handelsgesetzbuches bezeichneten Gewerbetreibenden zu gehören, Frankfurt am Main.

Bankkonten der DLG-Verlag GmbH:

Nassauische Sparkasse, Frankfurt am Main
IBAN: DE37 5105 0015 0159 0006 45
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

GENERAL CONDITIONS OF MEDIA ENTRIES

Compulsory media entry for exhibitors and co-exhibitors

Basis for the compulsory media entry are the provisions contained in the Conditions for participation of Agritechnica 2015. The exhibitor accepts this in legally binding fashion on signature of the Space Rental Application. The provisions contained in the order forms for services (media entry) are constituent part of the contract. Unilateral reservations or conditions will not be considered. Special agreements must be in writing in order to be valid (please see Conditions for participation II, 1).

All exhibitors and co-exhibitors have to be listed in the official exhibition media (catalogue, Internet, electronic visitors' information); they are also required to pay for this service. (See Exhibition Regulations: II, 3.6; II, 6.6.) Companies in possession of a stand confirmation from the DLG as organiser are eligible for entries. The main exhibitor is fully responsible for any co-exhibitors.

Prices and dates

The costs and dates for the compulsory entry in the Official Exhibition Catalogue and in the electronic exhibition media are set out in the order forms for media entries and the Exhibition Regulations. (Please use the standard order forms [1a] and [1b] you will find in the booklet "Services offered".) Exhibitors who fail their catalogue entry in time will be listed at their expense on the basis of the information available from the registration documents. In this case the costs of entries will be charged without any deductions, too.

Company logos

Company logos in the catalogue can only be positioned in the "Alphabetical list of exhibitors" on the right of the entry text, with a maximum width of 30 mm. The entries in the catalogue cannot be expanded beyond the form specified in the order forms for media entries. Nor can further product categories be included. When the deadline has exceeded and no picture file was transmitted to DLG-Verlag, then booking the logo according to form [1a], DLG-Verlag will use the most recent picture file at hand.

Proofs

A proof for the media entry will be sent to each exhibitor provided DLG-Verlag receives the data by the deadline (5 July 2015).

The proof must be returned by 17 August at the latest.

The proof sheet contains a deadline for return. If DLG-Verlag does not receive the proof sheet by the said date, it will assume that the data are correct and use them for the media entry.

Full Service stand

The offer for Full-service stand package includes among other things the "Compulsory Basic Entry" (Company's address information, 7 product keywords for electr. exhibition media and catalogue). Additional bookings of components for media entry (company logo, additional product keywords etc.) will be charged on a separate invoice.

Cancellation

If an exhibitor cancels his exhibition contract, the cancellation for the media entries must be reported in writing to DLG-Verlag at once.

Acceptance of order and guarantee

Companies not registered with the Exhibition Management as exhibitors – except specific companies in the services sector (travel, banks, transport, hotels and restaurants) – are excluded from publication in the catalogue. When orders are placed, any arrangements which have been made verbally are to be noted on the order form. They shall only become legally binding, however, when specifically confirmed by the publisher. Insertion orders in the catalogue will not be confirmed by the publisher. The publisher and editor reserve the right to refuse orders on the basis of uniform, objectively justified principles on the grounds of form or origin, or of contents contravening laws or public morals, or if the publication is unacceptable for the publisher and editor. The ordering party will be notified promptly of rejection of the order. In the event of non-publication of an entry or advert, partly or completely illegible, incorrect or incomplete printing and wrong positioning, or indication of wrong hall and stand numbers and other errors, the ordering party shall be entitled to a price reduction in line with the extent to which the purpose of the entry is impaired. Any liability for damages is restricted to a foreseeable scope of damage and the amount is limited to the sum payable for the relevant entry. Liability of the publisher on his behalf and for his agents, on the grounds of negligence is excluded in all cases. Liability of the publisher for expressly assured properties remains unaffected. Force majeure discharges the contractor from the obligation of performance, within the limits of such impediments as occur. Receipt of these documents shall not represent any claim for allocation of an exhibition stand.

Terms of payment

The invoice of the media entry issued by DLG-Verlag is payable net, without any deductions, at once on receipt of invoice. The place of performance and jurisdiction is Frankfurt am Main, if the person or firm placing the order is in business, without being engaged in trade in the sense of Paragraph 4 of the German Commercial Code.

Bank account of DLG-Verlag GmbH:

Nassauische Sparkasse, Frankfurt am Main
IBAN: DE37 5105 0015 0159 0006 45
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX